

SOWILO 
marketing digital

10 TIPS PARA CREAR UN REEL

COSAS QUE NO TENÉS QUE HACER

- **No subas videos con baja resolución:** Pixelados, borrosos o con algún filtro que no se entienda mucho.
- **No subas videos horizontales.** Siempre intentá que sean verticales.
- **No pongas tanto texto si vas a ponerle mucha velocidad** al reel ya que el usuario no llega a leerlos, por lo tanto, es poco probable que interaccione con el video.
- **No subas videos con marca de agua de otras Apps.** Por ejemplo de Inshot o TikTok.

COSAS QUE SÍ TENÉS QUE HACER

- **Agregale audio o música** a tus videos para hacerlos más entretenidos. También podés hablar y ponerle una canción suave de fondo!
- Pensá bien lo que quieres comunicar: Las primeras 6 palabras del copy **deben ser estratégicas** ya que son las únicas que ven los usuarios mientras están scrolleando. Por ejemplo: “Cómo hacer un Reel viral”
- **Usá las herramientas que te brinda Instagram:** Textos, filtros, música para lograr que el video sea más atractivo y por lo tanto tenga más alcance.

COSAS QUE SÍ TENÉS QUE HACER

- Generá contenido de valor que despierte el interés de tu audiencia. Hablá de temas que tengan que ver con tu rubro y **sepas que tus seguidores se van a sentir identificados**, para poder lograr más interacción en tu reel.
- **Portada:** Elegí alguna que muestre bien **de qué va el reel**, para captar más rápidamente la atención de tus seguidores.
- Hacela corta: No te vayas por las ramas con el video y sé preciso. Las visualizaciones de los reels se miden sobretodo **por la cantidad de personas que lo ven hasta el final**. Así que no pierdas el foco.