

**SOWILO**   
marketing digital

# CREATIVIDAD

## ¿Qué es la creatividad?

La creatividad es un proceso que se desarrolla en nuestro cerebro y que nace de la capacidad de imaginar de los seres humanos.

## ¿Todos podemos ser creativos?

La respuesta es sí!  
Todos podemos ser creativos.  
Lo importante, es nunca dejar de ejercitar la creatividad, para que ésta no desaparezca.

**EMPECEMOS**

**ANTES DE QUERER TENER UNA IDEA CREATIVA,  
DEBEMOS ENCONTRAR UN INSIGHT QUE REPRESENTA  
A NUESTRA COMUNIDAD.**

## INSIGHT:

Son las verdades humanas colectivas, son aspectos/comportamientos que están ocultos dentro de la mente del consumidor.

IN (dentro) SIGHT (visión)

Ese insight, tiene que ser **compartido**, tu audiencia tiene que sentirse identificado, sino.. Solo lo entendés vos.

**Es el primer pensamiento que va a ayudarnos a conceptualizar la idea.**

## EJEMPLO DE INSIGHT:

“Los abuelos nos dan la plata como si fuese droga o algo ilegal”

## NIKE: Find Your Greatness

[Click acá para ver el video](#)

Hizo ésta publicidad basándose en el insight de que “no solo el atleta olímpico se esfuerza para romper sus límites”

Fue una publicidad que tuvo muchísimo éxito ya que la audiencia de Nike se sintió sumamente identificada con esto

## BURGER KING: Colorados

[Click acá para ver el video](#)

Hizo ésta publicidad basándose en el insight de que “Para todos un colorado es mala suerte”

Una buena idea, es buena, cuando es colectiva, cuando tu audiencia puede captarla. No sirven las ideas basadas en cosas que solo entendés vos.

Por eso es indispensable basarse en **buenos insights**, que nos pasen a todos, y buscarle la vuelta creativa.



**Antes del “cómo voy a mostrarlo”, está el “que quiero contar”**

**Muchas veces creemos que la primer idea que se nos viene a la cabeza, va a ser la mejor de todas. Y no es así. Casi nunca.**

Tenemos que saber que son muy pocas las veces que en 5 minutos se nos ocurre una idea increíble y funciona.

**Importante: NO te frustres, frustrarnos nos lleva a caer en el BLOQUEO CREATIVO.**

**¿QUÉ SIGNIFICA  
SER CREATIVO?**

Ser creativos significa encontrarle **algo distinto a lo que solemos ver todos los días.**

**Es encontrarle a un problema, una solución original, innovadora.**

“Creatividad es mirar donde todo el mundo mira, y ver lo que nadie más ve”

**¿EXISTE UN PROCESO  
PARA SER CREATIVO?**

La respuesta es NO!

No existe un proceso para ser creativo.  
**Cada persona tiene su método y su forma.**

Hay quienes anotan cosas en un cuaderno, otros que anotan en  
papelitos y los pegan en la heladera, otros que van diciendo  
cosas en voz alta.

No importa el método, **lo que importa es no dejar de hacerlo.**  
**Debemos convertir ésto en una actividad diaria, para que la  
creatividad, no se quede dormida.**

**“CONTÉ MI IDEA Y NO  
LE GUSTÓ A NADIE”**

## **Abranle las puertas a la crítica.**

Contar una idea, y que las personas la critiquen o te digan “Ay pero eso ya existe” va a suceder.

Lo importante es usar esas críticas constructivamente para buscarle la vuelta a nuestra idea. Reinventarla.

Darle un giro más.

NO te enamores de tus ideas, aceptá que pueden criticarla, pueden no gustarles a todos.

Pero que eso no te frene ni te bloquee.

# RECOMENDACIONES PARA INSPIRARTE



## CUENTAS DE INSTAGRAM

- **PLAYGROUND**
- **MASHABLE**
- **PINTEREST**
- **ADOBE**
- **NIKE**

## SERIES

- **ABSTRACT: THE ART OF DESIGN**
- **THE CREATIVE BRAIN**
- **THE PIXAR STORY**
- **100 HUMANOS: RESPUESTAS A PREGUNTAS DE LA VIDA**
- **THE TOYS THAT MADE US**
- **STREET FOOD**

## LIBROS

- **BIG MAGIC (Elizabeth Gilbert)**
- **PENSAR RÁPIDO, PENSAR DESPACIO (Daniel Kahneman)**
- **FIND YOUR ARTISTIC VOICE (Lisa Congdon)**
- **WABI SABI (BETH KEMPTON)**
- **SEIS SOMBREROS PARA PENSAR (Edward De Bono)**

**“PARA VIVIR UNA VIDA  
CREATIVA,  
HAY QUE PERDER EL MIEDO  
A EQUIVOCARSE”**

**SOWILO**   
marketing digital